





QUÉ HACE **ITERA**

La principal actividad de ITERA es ofrecer servicios de ingeniería y apoyo en el lanzamiento de nuevos modelos a los principales fabricantes de vehículos (OEM*), así como a proveedores de nivel 1 y 2 (Tier 1* y 2).

Su actividad apoya a los fabricantes de producto automoción, componentes, ferrocarril o aeronáutico en todas las fases de vida del producto: en el diseño, en la industrialización, en el lanzamiento, en la Vida Serie* de producto y en los rediseños del producto hasta que el modelo se da por finiquitado.

Se trata de una ingeniería que diseña, implanta, corrige y mejora los proyectos de los fabricantes de vehículos, en primera instancia, y de todo tipo de producto industrial como objetivo actual.

ITERA asesora en la mejora continua de los vehículos y otros productos industriales tanto en la fase de lanzamiento industrial* como durante la producción en serie de los vehículos, es decir durante su Ciclo Vida Serie*.

* Ver página glosario de términos.



La especialidad de ITERA se centra en los componentes de interior y exterior del vehículo. Y con su diversificación hacia otros sectores, actualmente aporta soluciones innovadoras para los interiores de trenes y aviones.

Además, ITERA desarrolla nuevos productos -componentes para interior y exterior- junto con los propios OEM y Tier 1*, a través de sus propias herramientas de gestión de proyectos.

La principal diferencia de ITERA, frente a otras ingenierías, es que esta compañía diseña e implanta las mejoras propuestas al fabricante y lo acompaña en las fases de producción para subvertir las posibles disfunciones que se produzcan durante los primeros estadios de producción.

Y todo ello aplicando un **modelo propio de gestión de proyectos y talento (IPMS-Itera Project Management System)** que aporta experiencia y rentabilidad a sus clientes, en un marco de transparencia y cercanía, dotando a cada proyecto de los especialistas más expertos para asegurar el cumplimiento de los objetivos de sus clientes



* Ver página glossario de términos.



INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE SECTORES Y NEGOCIO:

Con el proceso de diversificación e internacionalización emprendido por la empresa desde el año 2017, el objetivo de ITERA es ser una Ingeniería para la Movilidad.



Actualmente ITERA ofrece sus servicios a los principales OEM mundiales, así como a proveedores de Nivel 1 y 2 (Tier 1 y 2) además de ampliar su área de actuación al sector ferroviario y aeronáutico.

La ingeniería valenciana también ha comenzado su diversificación en los servicios y se ha adentrado en la consultoría para la optimización de costes de producción.



En este sentido, ofrece la aplicación de la metodología Six Sigma*, que se utiliza para la mejora de procesos, en proyectos que requieran la resolución de problemas complejos, y aplicado a todo el proceso desde el diseño, la vida serie y la gestión del proceso, combinado con su experiencia en diseño de producto, vida serie y gestión de proyectos.

Esta metodología es parte del método que Itera aplica a sus proyectos y es fruto de su experiencia. Esta nueva división de trabajo tiene como objetivo ofrecer una mejora de procesos productivos y asegura la calidad, el control de coste y la eficacia en cada proyecto. Se trata de un enfoque de mejora del producto, identificación y resolución de problemas y de una gestión e interlocución con los grupos de interés del cliente involucrados.

* Ver página glossario de términos.



HISTORIA DE **ITERA**

ITERA nace a partir de la actividad profesional de Jordi Cebolla, quien desembarca en la marca Ford de la mano de otra compañía. Tras su salida de esa primera empresa, Cebolla adquiere estatus de ingeniero independiente que presta sus servicios directamente a Ford en los lanzamientos industriales* de los nuevos modelos. Se convierte en la única ingeniería residente.

Este modelo de trabajo se mantiene desde el año 2003, fundación oficial de la empresa bajo otra denominación, hasta el año 2010, momento en el que Jordi Cebolla cuenta con un equipo propio de profesionales y regresa a España.

Durante este tiempo, ITERA es ya una empresa con entidad jurídica que presta sus servicios a Ford en Reino Unido y Alemania en varias áreas. En estos años se convirtió en una empresa de servicios de ingeniería imprescindible para Ford en Colonia.

Tan imprescindible que cuando se cierra la planta belga de Genk, con la llegada de la plataforma CD a Valencia, ITERA comenzó a realizar su actividad de ingeniería en la propia planta de Ford Almussafes.

En estos años, el principal trabajo de ITERA era el soporte a Ford en los lanzamientos del C Max, Kuga, Mondeo, Transit, y la gama de S Max y Galaxy.





A partir de 2018, el plan estratégico de la compañía aborda también la diversificación de clientes, sectores y servicios.

Además, se amplía la plantilla, y los fundadores de la empresa Jordi y Bernardo Cebolla adquieren responsabilidades dirigidas a la dirección de la empresa, y reducen su participación en la parte ejecutiva.

En 2015, ITERA abre sus oficinas centrales en la localidad de Almussafes y se amplían departamentos. En este mismo año se crea la empresa DME dedicada al diseño y fabricación de utilajes y matrices y que, posteriormente, pasará a formar parte de Hidragrup, empresa adquirida por ITERA a través de Bouwen* Inversiones.

Fruto del plan estratégico que aborda la diversificación en clientes, productos y servicios, se produce también la internacionalización de la compañía en 2018, con la apertura de una oficina propia en Colonia (Alemania) y en Pune (India). Y de manera paralela la diversificación de servicios con la creación de Sinfiny y la incorporación de Ingesis e Hidragrup al Ecosistema Empresarial.

La internacionalización de la empresa ha continuado en 2020 con la apertura de oficinas en Londres (Reino Unido) y, recientemente, en Shanghai (China).



QUIÉN FORMA PARTE DE ITERA: **EL ECOSISTEMA ITERA**

Fruto de este cambio estratégico comienza la actividad en 2015 de DME, una compañía dedicada al diseño de utilajes y matrices y que actualmente se integra en Hidragrup.



Para acometer la ampliación de servicios y la diversificación, ITERA invierte o adquiere otras compañías través de la sociedad **Bouwen Inversiones**. Se trata de compañías independientes que, puntualmente, pueden compartir proyectos y clientes.



HIDRAGRUP
Powered by passion

Hidragrup

Empresa dedicada al diseño y fabricación de maquinaria oleo hidráulica y equipamiento auxiliar.


SINFINY

Sinfiny

Spin-off de ITERA dedicada a ofrecer soluciones de fábrica inteligente, robótica e integración de líneas de montaje 4.0. Esta empresa está enfocada hacia el sector del automóvil, el aeroespacial, alimentación, packaging, bienes de consumo y cerámica.


Ingesis

Ingesis

Compañía que ofrece soluciones integrales de automatización y digitalización industrial.



OFICINAS ITERA INTERNACIONALIZACIÓN

Actualmente, ITERA cuenta con oficinas propias en **Reino Unido, Alemania, India, Rumanía y recientemente ha abierto oficina en China**. Además, de las oficinas centrales de la compañía ubicadas en el Parque Tecnológico de Paterna en Valencia.





LA RSC EN ITERA:

ITERA desarrolla un trabajo de apoyo a determinadas entidades sin ánimo de lucro:

Centro de Acogida Les Palmeres de Alboraia. Es un centro que acoge a menores de hasta 13 años en situación de desprotección, desamparo o procedentes de familias altamente desestructuradas.

Centro de Educación Especial Ruiz Jiménez, centro pionero en la pedagogía terapéutica para niños con necesidades especiales en edades entre los 3 a los 24 años. La última etapa de este centro está enfocada a la inclusión laboral de los alumnos.

Fundación València Basquet, la fundación del Valencia Básquet que tiene como objetivo la promoción y el impulso del baloncesto, así como el fomento de la práctica del deporte, el acercamiento del baloncesto a todos los ámbitos de la sociedad y la formación de deportistas de élite.

Fundación Pequeño Deseo, entidad que tiene como objetivo hacer realidad los deseos de niños y niñas con enfermedades crónicas o de mal pronóstico con el fin de apoyarles anímicamente y hacer más llevadera su enfermedad.

*GLOSARIO DE TÉRMINOS.

Ciclo Vida Serie: Es el tiempo de producción estándar de un producto. En el caso de automoción cada modelo tiene un ciclo de vida serie de unos 4 -5 años antes de un rediseño y su renovación en el mercado. Durante estos años, el fabricante, junto a proveedores aseguran la calidad del producto e introducen las mejoras necesarias, tanto en el proceso de producción, como en su diseño para obtener los mejores resultados, tanto en optimización de costes, como en mejora del producto final.

Lanzamiento industrial: Se trata del inicio de la producción en serie de un producto y su puesta en el mercado. Dicho lanzamiento no es el comercial, sino el que hace un fabricante para obtener suficiente stock con el fin de atender los pedidos. Desde las pre series hasta la liberación del vehículo para la venta (el denominado “OK to Buy”) se van realizando mejoras y optimizaciones, con el fin de asegurar que la producción en serie discurrirá sin incidencias y con los niveles de calidad deseados.

OEM: Original Equipment Manufacturer, siglas en inglés: Fabricante de equipamiento original. Es la empresa manufacturera de productos que luego son adquiridos al por menor por otros. Se aplica a los fabricantes de vehículos que reciben las piezas e integran el conjunto para venderlo bajo su marca. Ej.: Ford, Volkswagen, PSA. Se aplica, principalmente, a equipos industriales.

Tier 1: Proveedor de Nivel 1. Son las empresas, principalmente del sector del automóvil, que proveen de piezas y componentes directamente la fabricante u OEM. Ej.: Faurecia, Lear Corporation, Magna...

El concepto se aplica para determinar el grado de cercanía al OEM. Por tanto, un Tier 2 es el proveedor que, a su vez, suministra componentes al Tier 1. La complejidad de la cadena de suministro en automoción ha propiciado que una misma empresa pueda ser al tiempo ambos tipos de proveedor.

Six Sigma: Se trata de una estrategia de mejora de procesos, centrada en la reducción de la variabilidad de dichos procesos. Para ello se refuerza y optimiza cada parte del proceso y se consigue reducir o eliminar los defectos o fallos en la entrega de un producto o servicio al cliente. Los beneficios que proporciona la aplicación de la metodología Six Sigma son la rentabilidad y la productividad. Se aplica, principalmente, a procesos industriales, aunque también se puede aplicar a otras áreas de las empresas como Administración, Recursos Humanos o Compras.

